



# Coaching voor talentgerichte organisaties

Otentiko biedt opleidingen, lezingen en begeleiding voor organisaties en personen die authentiek, veerkrachtig, wendbaar en energiek in deze wereld wensen te floreren

“Sport has the power to change the world. It has the power to inspire. It has the power to unite in a way that little else does. It speaks to youth in a language they understand. Sport can create hope where once there was only despair”

*Nelson Mandela*



# PIJLERS

- TALENT
- POSITIEVE PSYCHOLOGIE
- AUTHENTICITEIT
- CONNECTIE

wanneer vliegt de tijd . wat maakt jou blij . waar krijg je energie van . wat vinden anderen typisch aan jou . wat werkt wel . met zijn allen de curve verleggen . gezien, gehoord & gewaardeerd worden . kiezen om echt te zijn . eerlijkheid . echtheid . betrouwbaarheid . connecteren . hard werken . Positieve energiegelende keuzes maken . verantwoordelijkheid nemen



# Verenigingen en hun verlangen naar voldoende vrijwilligers

Zoektocht naar een win-win voor beide

Wat maakt dat wij als  
verenigingen zowel in de feiten  
als qua gevoel een tekort aan  
vrijwilligers ervaren?

Itt de bewering dat er meer dan voldoende vrijwilligers zijn en zelfs  
meer dan vroeger

Hoe kunnen we dat gevoel  
veranderen en dus best ook de  
feiten?

Wat kunnen we doen om de sportclub van de toekomst te worden en de  
lasten en lusten over meerdere schouders te verdelen?

Maw

wat is essentieel als vereniging  
en als persoon om hierop een  
antwoord te vinden?

# Sportclub



# Leden





# Club en leden, leden en hun club

## **Sportvereniging / -club**

- Bijeenkomst van gelijkgestemden
- Verenigen van mensen rond gelijke waarden en doelstellingen
- Sportclub = organisatie (feitelijke vereniging of vzw) die aan de leden sportactiviteiten aanbiedt

## **Leden**

- Leden nemen deel aan de sportactiviteiten die de club aanbiedt
- Motieven tot deelname kunnen verschillen

→ uitdaging = vereniging, de leden en hun entourage  
ECHT verbinden

Dat houdt in dat de waarden,  
normen, missie en visie van de  
vereniging en van de leden  
zoveel mogelijk dienen te  
matchen

# KADER van dit webinar

speelveld & spelregels =  
op zoek naar mogelijkheden en kansen

- Maatschappij
- Vrijwilligers
- Vereniging
- Leden
- www
- Positiviteit
- Taal
- Talenten
- Gevoelens
- Veiligheid





WERELD . MAATSCHAPPIJ

# Traditionele samenleving

- Gevoel verantwoordelijkheid voor de gemeenschap
- Identificatie met de organisatie / het team
- Onder de kerktoren





# Hedendaagse

- VUCA wereld
  - Volatiel
  - Uncertain
  - Complex
  - Ambigu
- Geïndividualiseerde maatschappij
  - Eigen interesse
  - Persoonlijke belangen



- vrije burger
  - die heel veel opties heeft
  - laat zich niet door organisatieregels en vreemde fratsen inkapselen
- om te kunnen werken en impact te hebben
  - geen grote, logge, bureaucratische organisatiestructuren meer nodig

Als organisatie: vrijwilliger

- is niet om kosten te besparen
- zorg dat ze **unieke waarde** kunnen creëren

Oude wereld

VUCA wereld

Rational  
rationeel



**Volatility**  
volatiliteit

V

Predictable  
voorspelbaarheid



**Uncertainty**  
onzekerheid

U

Simple  
eenvoudig



**Complexity**  
complexiteit

C

Linear  
lineair



**Ambiguity**  
ambigüiteit

A









VRIJWILLIGERS

# Traditionele vrijwilligers

- Sterk verenigingsgebonden
- Lange termijn engagement
- Onder de kerktoren
- 'Gratis'
- Duidelijke organisaties en structuren (zuilen)



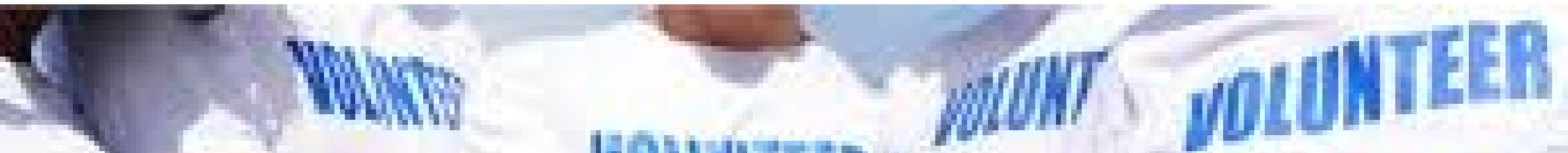


# Hedendaagse vrijwilligers

- Individuen
- Connecties / netwerking
- Sociale motieven
- Welzijn
- Vereniging
- Maatschappelijk engagement
- Gevoel
- Communicatie
- Korte, snelle, last-minute engagementen

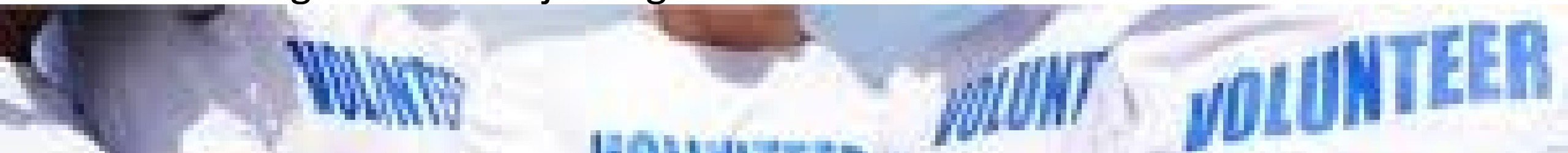
# TIPS & TRICS (1)

- Maak verschil tussen taak-, team- of organisatieloyaal
- Bouw de relatie rustig op
- Baken taken duidelijk af
- Wees als organisatie duidelijk over je missie, waarden en structuur en vraag de vrijwilligers daarnaar te handelen
- Opportuniteit grijpen om maatschappelijk belang van wat ze doen in de verf te zetten



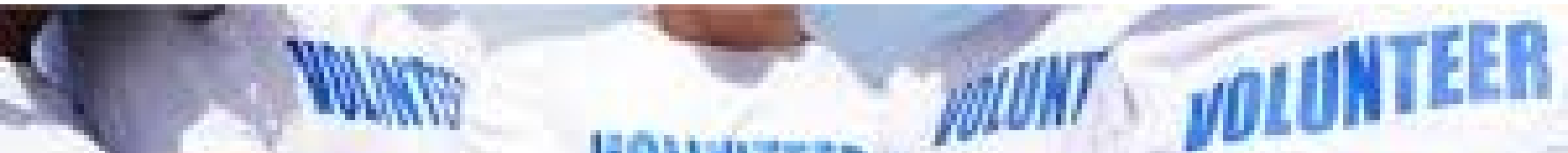
# TIPS & TRICS (2)

- Belang maatschappelijke rol die mensen vervullen vinden ze belangrijkste motivator, gebruik dat om mensen te vinden voor vrijwilligerstaken
- Wijs vrijwilligers op het belang van
  - ⇒ hun individuele bijdrage in het gedane werk
  - ⇒ prijs hen voor het gedane werk
- Zet de vrijwilliger centraal in jouw organisatie
  - ⇒ vooral De MENS CENTRAAL
  - ⇒ zorg voor duidelijke organisatie en structuur



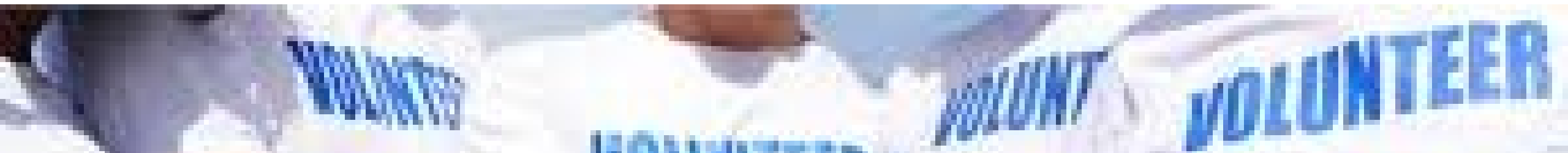
# TIPS & TRICS (3)

- Pas je organisatie, organisatiecultuur en communicatie aan, aan de hedendaagse vrijwilliger en niet omgekeerd nl. de vrijwilliger zich laten aanpassen
- Spreek mensen aan op taakniveau
- Zorg voor welkom gevoel
  - Zet in op persoonlijk, face-to-face contacten
    - Met vrijwilligers
    - Met kandidaat vrijwilligers in het bijzonder
  - Ondersteun dit persoonlijk contact door in te zetten op hedendaagse, sociale media



# TIPS & TRICS (4)

- Wees toegankelijk
  - Stel je open voor verscheidenheid aan vrijwillig engagement
  - Werk met verschillende betrokkenheidsniveau's vanuit een
    - Open geest
    - Open structuur
    - Open cultuur
- Zorg dat je organisatie structuur duidelijk is en transparant
- Lijst alle taken op
- Overlaad mensen niet met jullie veel werk maar met jullie passie en het waarom dat jullie dit doen
  - Straal dit ook uit
  - Handel hiernaar

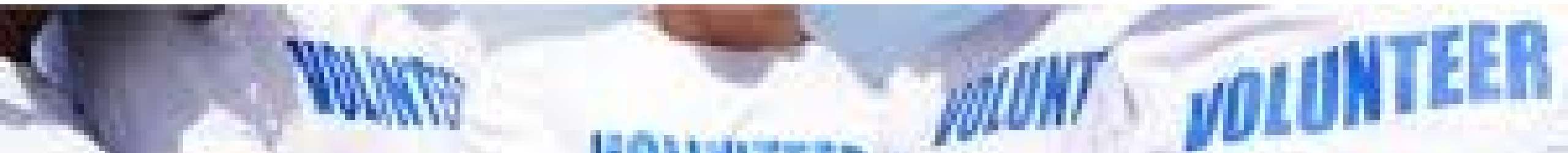




# TIPS & TRICS (4)

Vrijwilligers' traject' in  
jouw vereniging

- Werven
- Onthalen
- Begeleiden
- Motiveren & waarderen
- Sturen & bijsturen
- Uitwuiven
- Evalueren





VERENIGING

# Trots op je 'cluppie'

- Onder de kerktoren
- Gelijkgestemden
- Identiteit was duidelijk voor iedereen
  - 'Rust-Roest'
  - 'Steeds Hoger'
  - 'Vaste Vuist'





# Opnieuw trots op je 'cluppie'

- Veel meer dan vroeger investeren in binden met en tussen de leden
- Uitdagingen
  - Zoektocht naar eigen identiteit
  - Veilig sportklimaat creëren
  - Bijna geacht professionele bedrijven te worden

Hoe leden zich als eigenaar laten gedragen?

Sportvereniging van en voor de leden zijn/worden?

⇒ KEN je IDENTITEIT & HANDEL ERNAAR



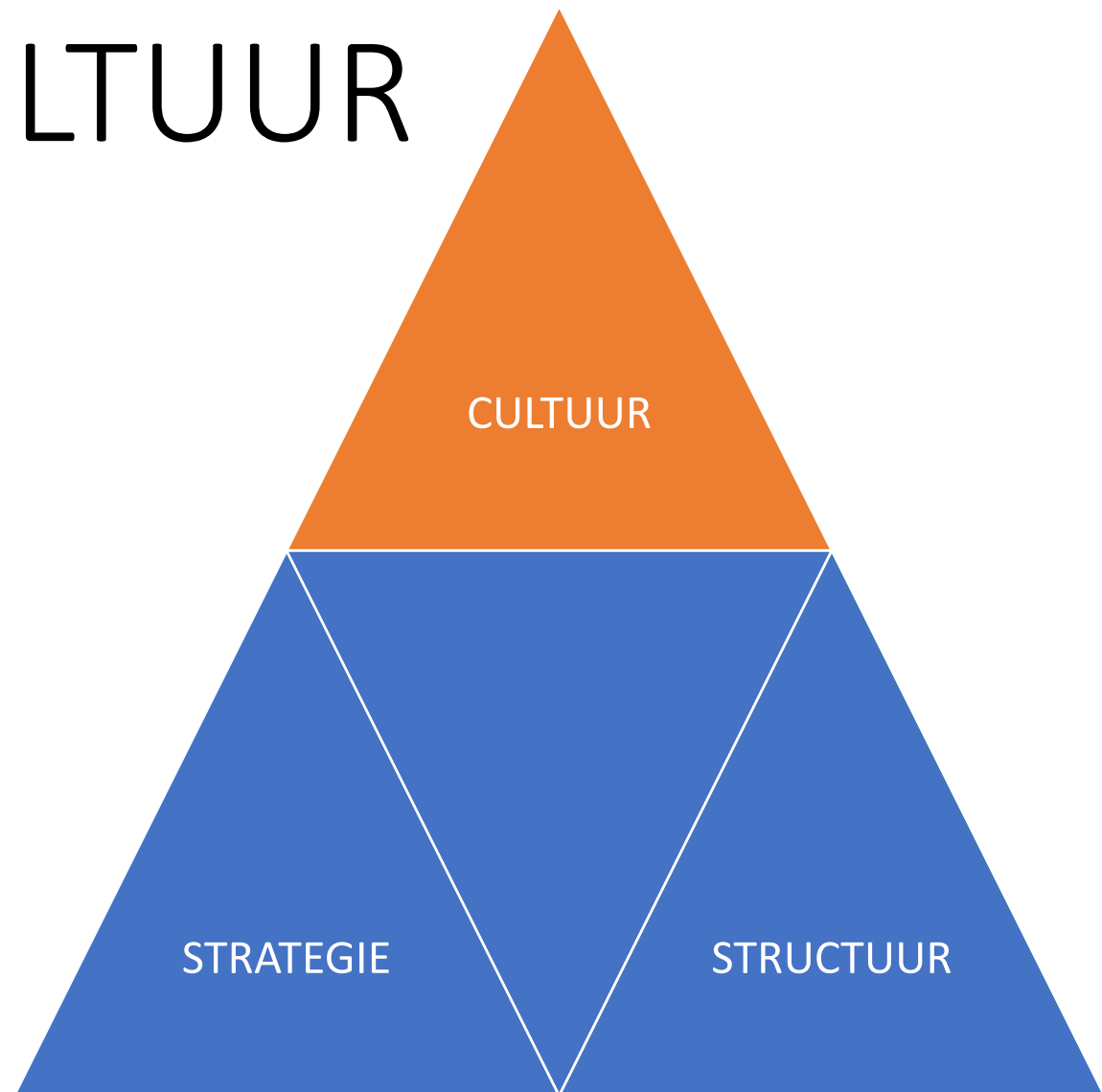
# Opnieuw trots op je 'cluppie'

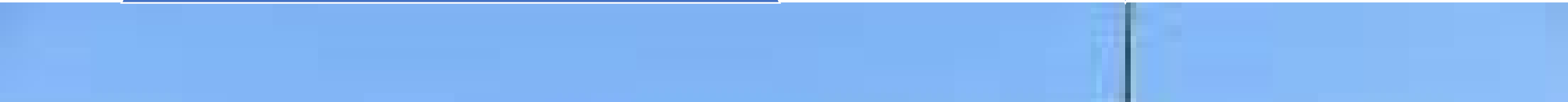
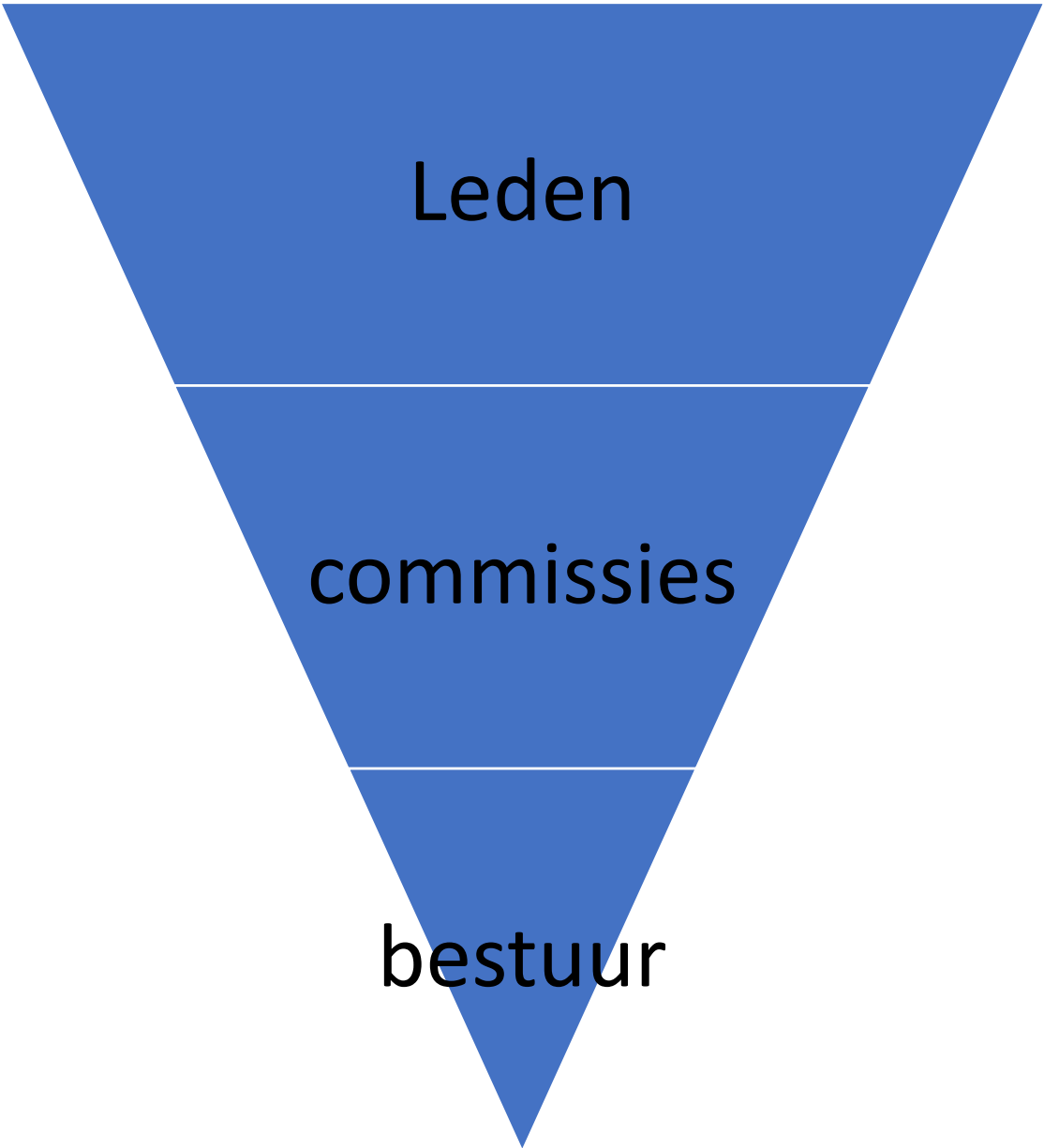
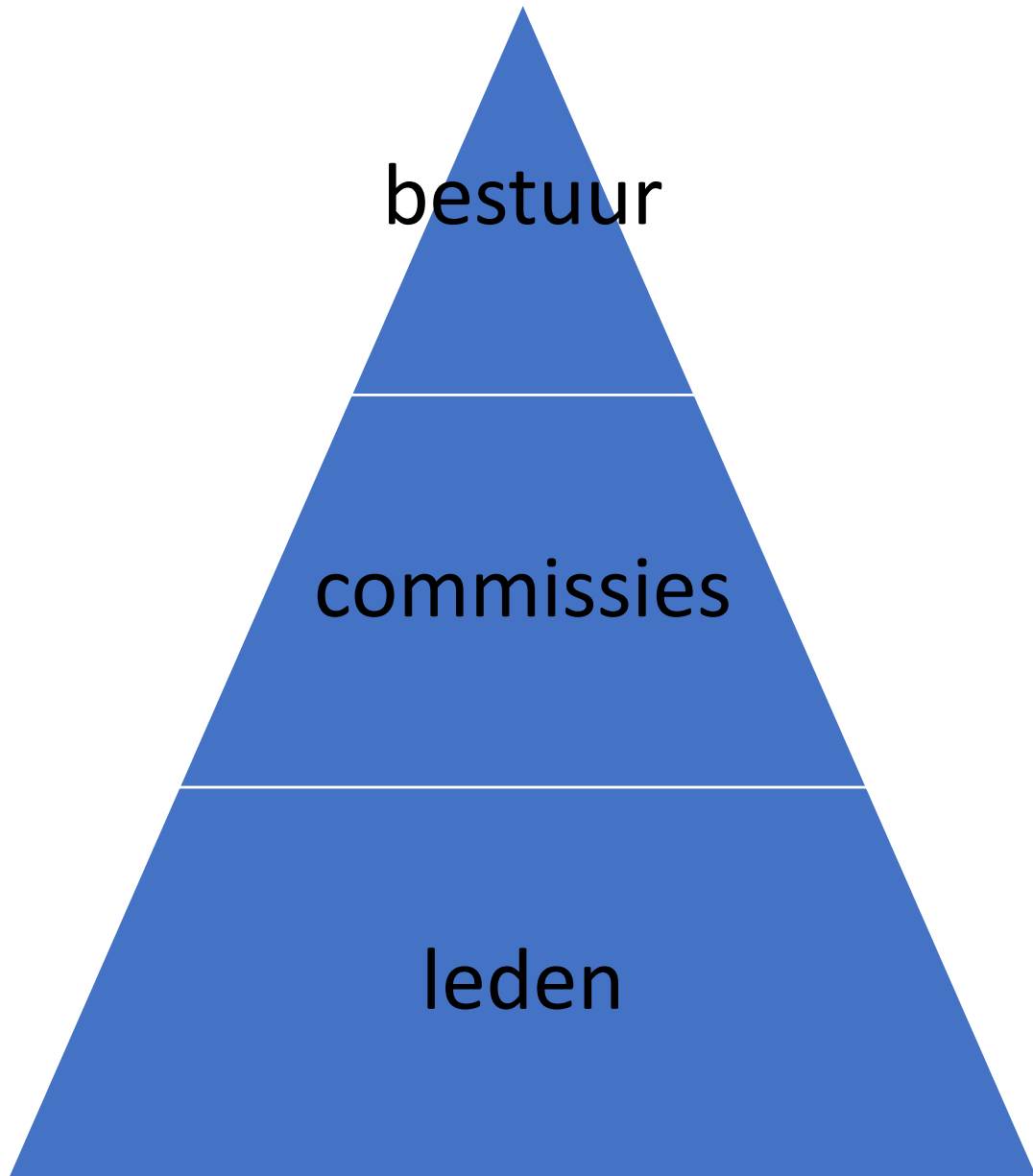
- Clubleden gaat om de informele kant van organisatievoering
  - Ontmoeting
  - Plezier
  - Geven & nemen
- Focus op CULTUUR van je vereniging
  - Strategie en structuur = belangrijk
  - Cultuur = belangrijk voor een **duurzaam** succes

⇒ Cultuur wint als de 3 hierboven botsen



# CULTUUR

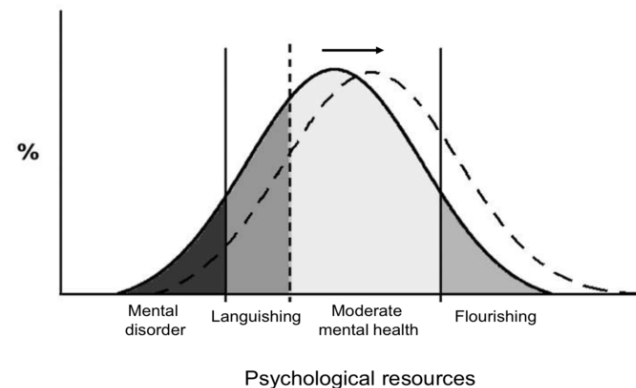




# TIPS & TRICS (1)

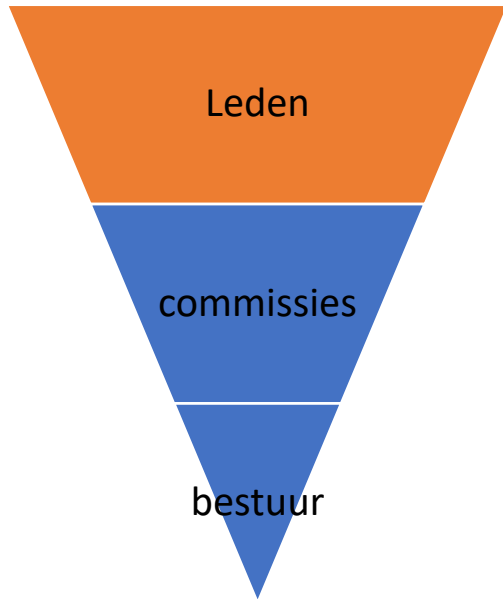
- Ken je missie en waarden & handel er consequent naar
- Ken de cultuur van je vereniging of ga ernaar op zoek
- Zet de leden centraal
- **Zorg dat je vereniging in zijn/haar geheel gaat floreren**

Is we proberen om de veerkracht van de héle bevolking te verhogen, dan kunnen we de curve verschuiven - in de richting van meer welbevinden en floreren. En zo'n verschuiving heeft sterke effecten op beide uiteinden.



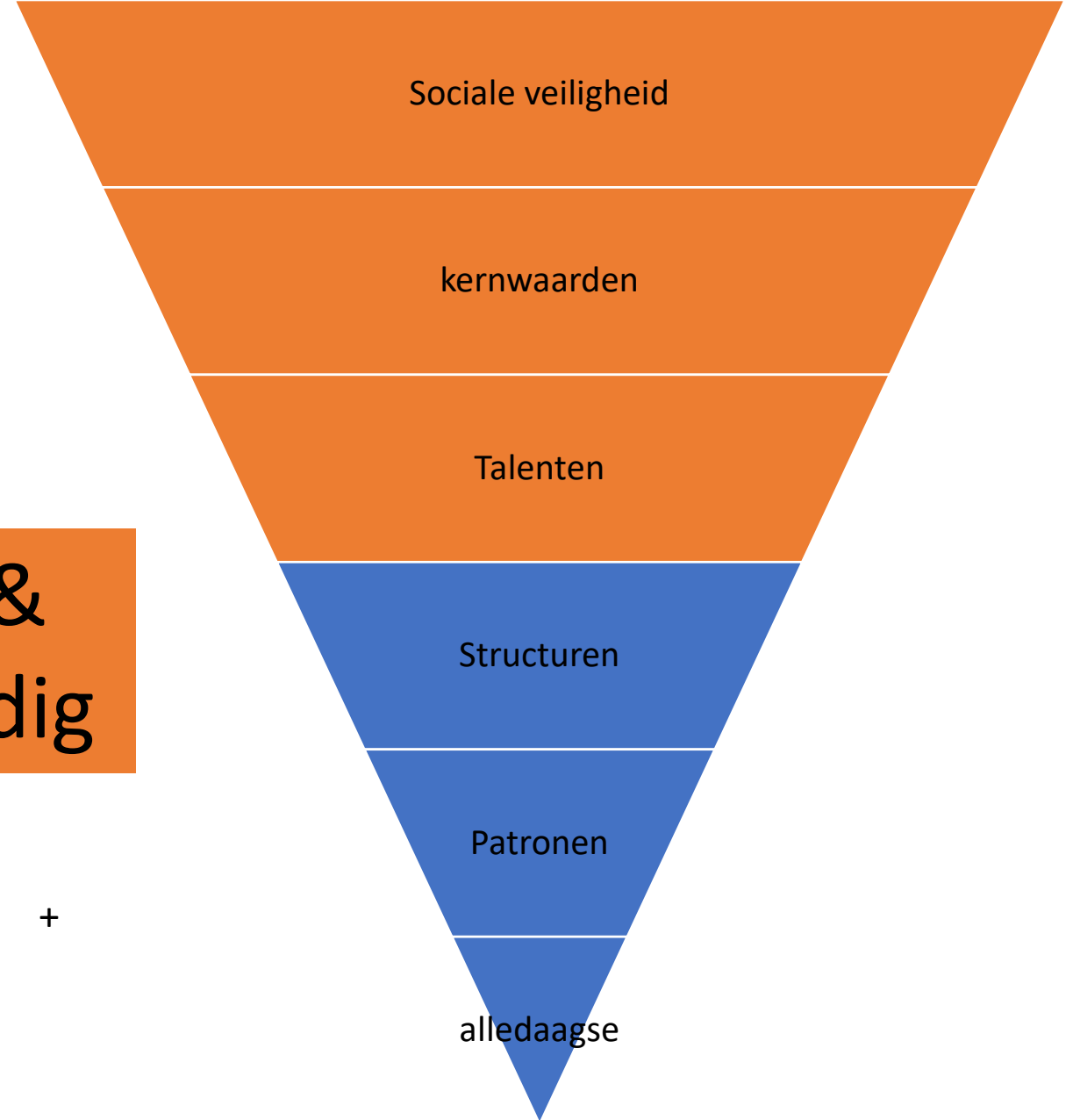


# TIPS & TRICS (2)



+ samen &  
gelijkwaardig

+



# TIPS & TRICS (3)

- besef als organisatie dat niet de vrijwilliger maar wel de organisatie / mensen in /bestuursorgaan van de organisatie/vereniging dient te veranderen
  - beweeg mee met de verandering
  - realiseer je dat de vrijwilliger
    - broodnodig is
    - respect en waardering hoort te krijgen
  - daarna pas kijken hoe je dit kan doen



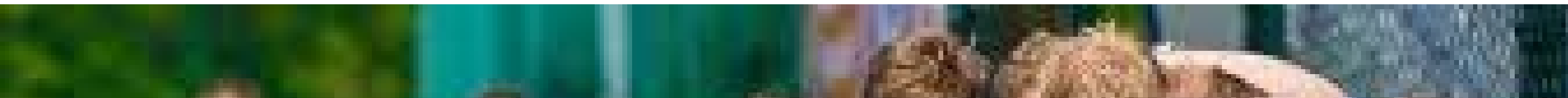
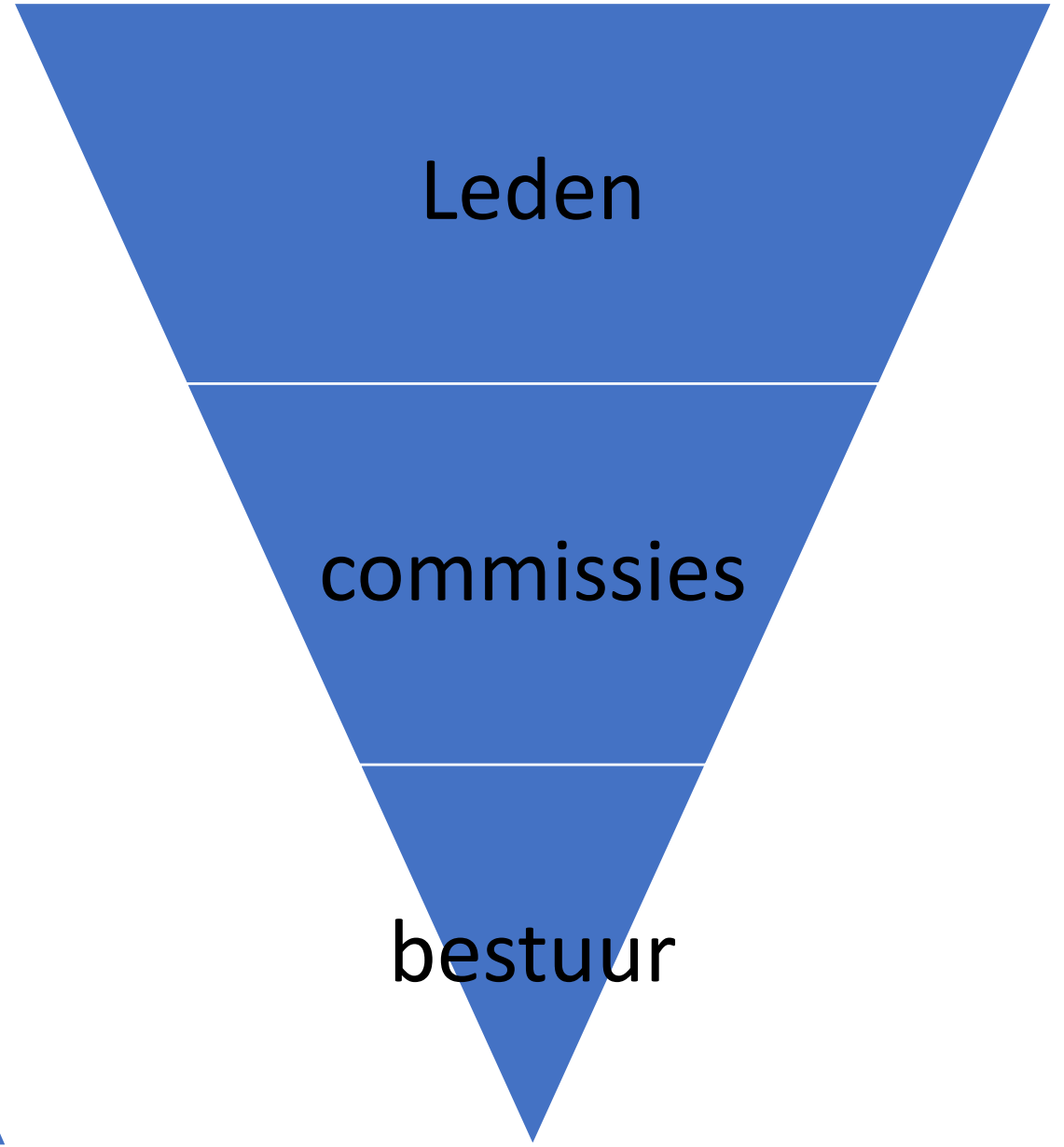
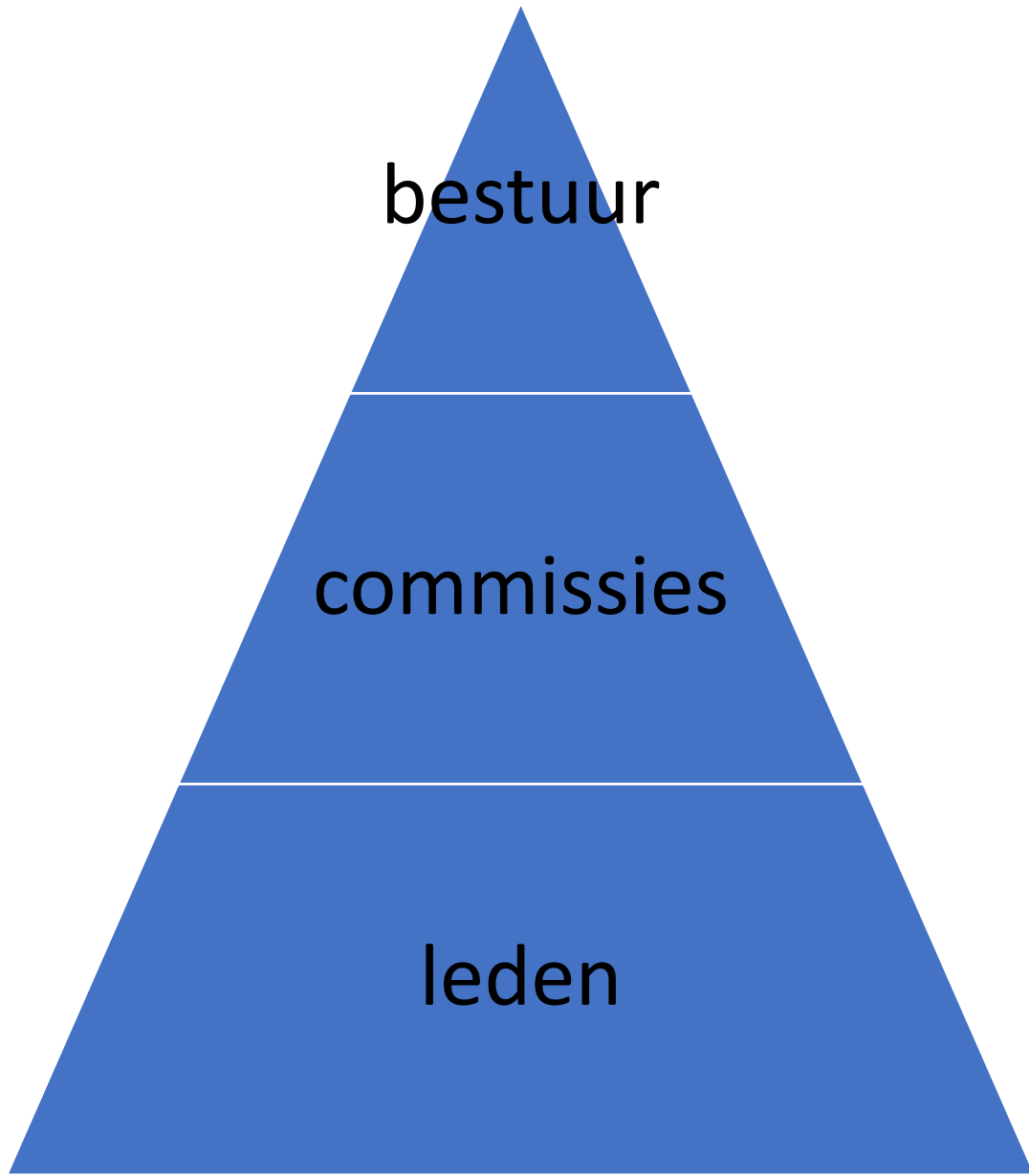


**LEDEN**



# Trots op je 'cluppie'

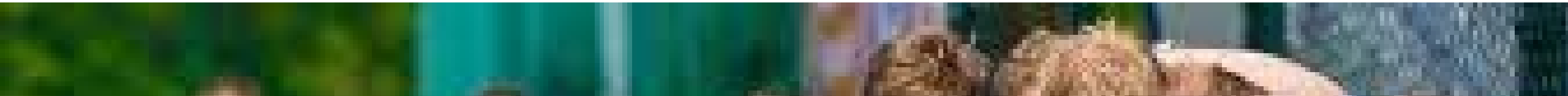
- Onder de kerktoren
- Kenden elkaar meestal goed
- Volgens afkomst en werkkring van je ouders



# TIPS & TRICS (1)

- Leden staan centraal
- Werk eerst aan de sociale veiligheid, de kernwaarden en de talenten van mensen en van de vereniging en leer die kennen daarna zijn structuren, patronen en alledaagse zaken een logisch gevolg van de eerste zaken

+





Talenten



# Talent

## KENMERKEN

- Geeft energieboost
- Gaat vanzelf / Moeiteloos
- Maakt je blij
- Vindt het niet zo bijzonder dat je dit kan
- Geniet intens
- Vergeet de tijd
- Laadt de batterij op

## TALENT IN ACTIE

- Goed kijken en talent benoemen
- Benoemen als Talent in gedrag
- Benoemen als Talent in andere context
- Benoemen verwachting Talent in situatie
- Creëren settings en situaties

## COMPETENTIE

- Bent er goed in
- Maakt je **niet persé blij**
- Tijd gaat **traag**
- Aangeleerd
- **Kost energie!**





# 39 Talenten

Bezige bij . Aanstekker . Zichtbare presteerder . Foutenspeurneus  
Grenzenverlegger . Jazegger . Rots . Nieuwfreak . Groepsdier  
Vertrouweling . Sfeervoeler . Trouwe vriend . Woordkunstenaar  
Kansengever . Stille helper . Groeimotor . Uitblinker als ik dat wil  
Sterkte architect . Bruggenbouwer . Samenbrenger . Positivo  
Zinzoeker . Meetrekker . Ontrafelaar . Ontstaansbegrijper  
Kennisspons . Toekomstdenker . Doordenker . Wegger  
Buikdenker . Herkauwer . Ideeënfontein . Momentgenieter  
Beeldorganisator . Doorzetter . Plannenmaker . Mooimaker  
Bewuste beweger . Creatieve maker





# Talent & Context

- Juiste voorwaarden
  - Individueel verschillend
- = situationeel coachen
- Ruimte
  - Materiaal
  - Mensen
    - Vertrouwen
    - Gekend : niet-gekend
    - Oordelend / Niet-oordelend
  - Sfeer
    - Ontspannen / Gespannen
    - Speels / Serieus



HARD WORK  
BEATS  
TALENT  
IF  
TALENT  
DOESN'T  
WORK HARD



# Talent in actie

- Gezien worden in je talent is belangrijk
- Talent is te zien in het gedrag dat je stelt
  
- > 10.000 uren oefenen om te excelleren in jouw talenten
- Het is de combinatie van jouw talenten en hoe je die inzet die jou uniek maakt



**HET GEDRAG  
ZELF IS  
NIET  
HET  
TALENT**

# Talent



...t uit zich in activiteiten waarvoor je geen moeite moet doen en die je **voldoening** opleveren. Je ...t is niet de activiteit zelf, maar hangt nauw samen met het voldane gevoel dat je erdoor krijgt.

*Luk Dewulf*

## TALENTENTAAL

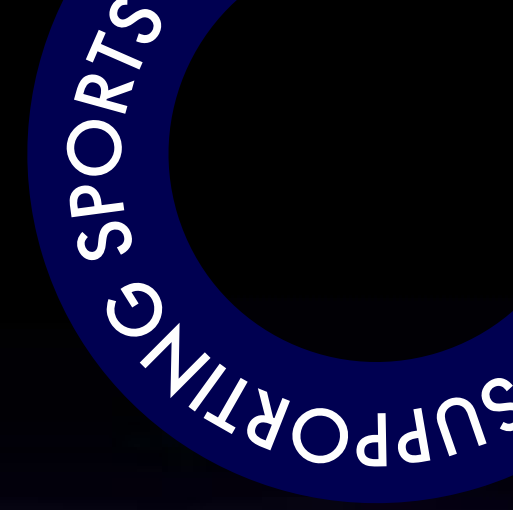
Bezige bij . Aansteker . Zichtbare presteerder . Foutenspeurdeus .  
Grenzenverlegger . Jazegger . Rots . Nieuwfreak . Groepsdier . Vertrouweling .  
Sfeervoeler . Trouwe vriend . Woordkunstenaar . Kansengever . Stille helper .  
Groeimotor . ...

- 13, 15 en meer talenten/persoon
- sommige talenten meer zichtbaar dan andere

## TALENTENBRIL



Words create worlds...



# The Lost Generation

By Jonathan Reed





ZOOM IN & TINKER



[https://survey.zohopublic.eu  
/zs/5YB8oA](https://survey.zohopublic.eu/zs/5YB8oA)

