

Verhoog de Mfactor  
van jullie club  
door  
een motiverend bestuur



# EEN MOTIVERENDE CLUB OP ALLE NIVEAU'S

$$M=A+B+C$$

Autonomie  
Binding  
Competentie



**COACHES & ONKADERING MET**

Ontwikkel een interactieve, betrokken, structurerende stijl

invloed

invloed

**OUDERS MET**

Ondersteun de zelfredzaamheid, de sportiviteit, de leergierigheid van je kind.

**BESTUUR MET**

Zorg voor een dynamisch, geëngageerd, waardengestuurd clubleven

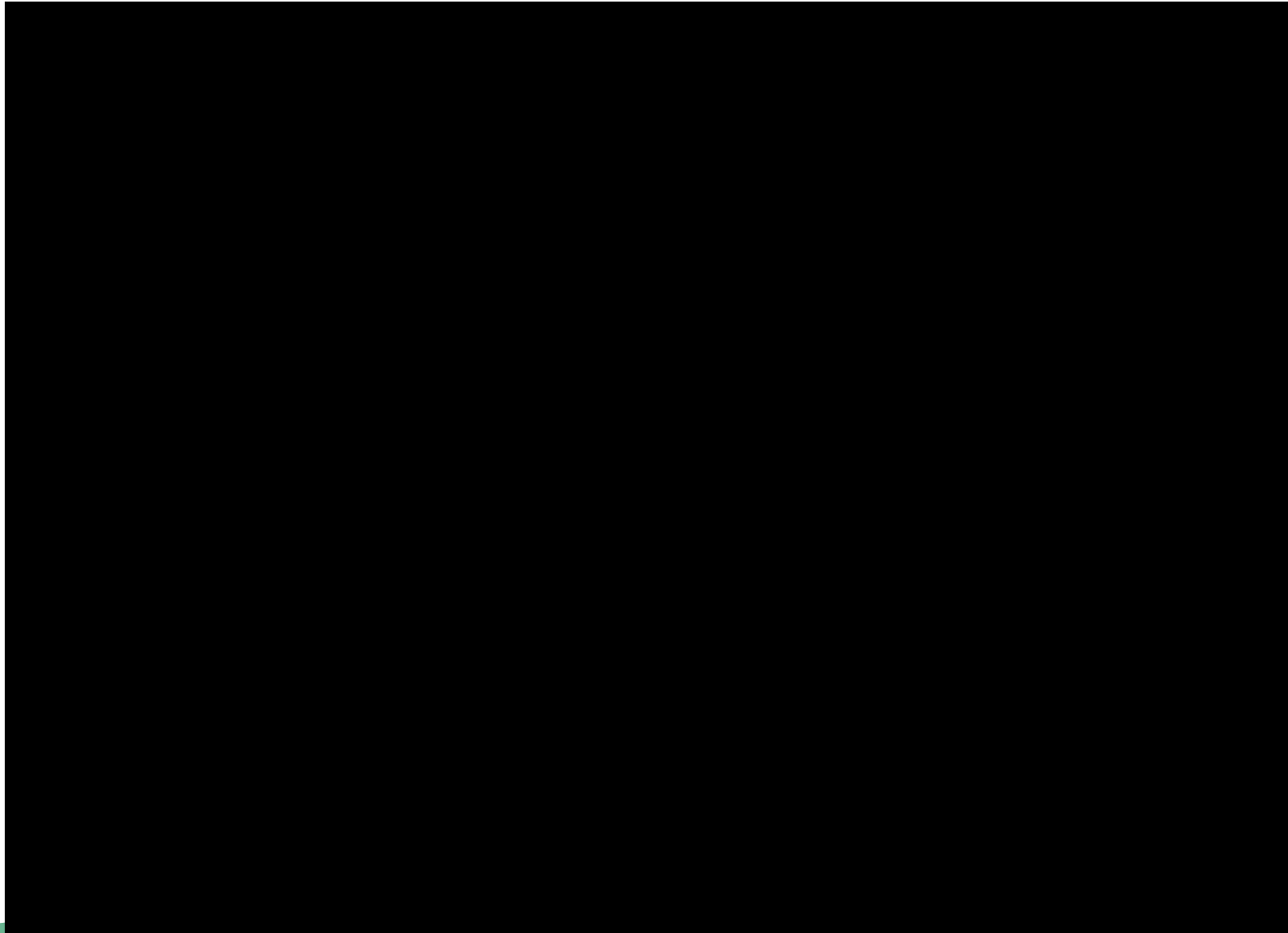
**ACTIEGERICHTE, ENTHOUSIASTE, ZELFZEKERE SPORTER**

**EEN GEMOTIVEERDE SPORTER IS EEN BETERE SPORTER!**

(\*) statistisch bewezen en/of gebaseerd op correlationeel onderzoek



Waarom ben jij bij jouw club?





Straf,  
beloning,  
verwachting



Schaamte,  
schuld,  
zelfwaarde



Persoonlijk  
relevant,  
betekenisvol



Plezier,  
passie,  
interesse

Verplichtend, druk, stress

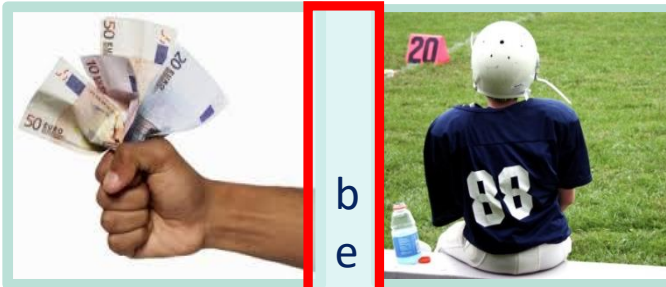
Welwillend, psychologisch vrij

Gecontroleerde  
Motivatie

Autonome  
Motivatie

“Moeten” of  
“moetivatie”

“Willen” of  
“goesting”



Straf, beloning, verwachting

Schaamte, schuld, zelfwaarde

Verplichtend, druk, stress

Gecontroleerde Motivatie

“Moeten” of “moetivatie”



Persoonlijk relevant, betekenisvol

Plezier, passie, interesse

Welwillend, psychologisch vrij

Autonome Motivatie

“Willen” of “goesting”



Waar passen jouw motieven?

b  
e  
p  
e  
r  
k  
e  
n

s  
t  
i  
m  
u  
l  
e  
r  
e  
n



# Bouwen aan je club vanuit de psychologische basisbehoeften



Autonomie



Binding

Ontwikkel  
jullie  
Club M-reflex!



Competentie

Jezelf kunnen/mogen zijn  
(Mee) Aan de basis kunnen  
liggen van eigen acties

Gewaardeerd worden  
Zich aanvaard en opgenomen  
voelen

Zich bekwaam kunnen voelen  
iets tot een goed einde brengen  
Zelfvertrouwen opbouwen

o  
n  
d  
e  
r  
m  
i  
j  
n  
e  
n  
?

**Autonomie**

**Binding**

**Competentie**

o  
n  
d  
e  
r  
s  
t  
e  
u  
n  
e  
n  
?

**Duurzame  
motivatie**

**STIJLEN**

interactief (A-ondersteunend) vs. controlerend  
betrokken (B-ondersteunend) vs. kil  
Structurerend (C-ondersteunend) vs. chaotisch

# M-bouwstenen

**M-reflex!**

STAP 2

**INSPIREREND M-LEIDERSCHAP**

STAP 1

**M-WAARDEN**

**M-reflexman**

STAP 3

**M actieplan  
om clubleven te  
bevorderen**





# M-bouwstenen

**M-reflex!**

STAP 2

INSPIREREND M-LEIDERSCHAP

STAP 1

M-WAARDEN

**M-reflexman**

STAP 3

M actieplan  
om clubleven te  
bevorderen



# Definitie waarden?

“Kwaliteiten die je in je dagdagelijkse handelen wilt stoppen”

of

“Een overtuiging die zou nagestreefd moeten worden”



Geconcretiseerde waarde → gedrag in club (vb)



Doel



WAARDE





# Opdracht - Waardenbepaling

- **Individueel**

- Kies zelf uit de volgende verzameling aan waarden **je eigen top 5** die jij belangrijk vindt **voor jouw club**



# Mogelijke Clubwaarden

**Rechtvaardigheid**

**Aanzien**

**Respect**

**Volharding**

**Solidariteit**

**Perfectie**

**Vriendelijkheid**

**Uitstraling**

**Passie**

**Loyaliteit**

**Eerlijkheid**

**Enthousiasme**

**Trots**

**Hulpvaardigheid**

**Integriteit**

**Nauwkeurigheid**

**Reputatie**

**Zelfontwikkeling**

**Zorgzaamheid**

**Succes**

**Solidariteit**

**Expertise**

**Roem**

**Vertrouwen**

**Samenhangigheid**

**Efficiëntie**

**Enthousiasme**

**Invloedrijkheid**

**Transparantie**

**Samenwerking**

**Erkenning**

...

...

...

...

...



# Opdracht - Waardenbepaling

- **Clubniveau**

- Leg jullie individuele keuzes samen in subgroep
- Zijn er gelijkenissen ?
- Waar liggen de verschillen?
- Kom nu tot een gemeenschappelijke TOP3 aan clubwaarden
- Deel wat ideeën hoe je deze in concrete gedragstermen kunt vertalen



# Zijn al deze Waarden even Wenselijk?

Rechtvaardigheid

Aanzien

Respect

Volharding

Solidariteit

Perfectie

Vriendelijkheid

Uitstraling

Passie

Loyaliteit

Eerlijkheid

Enthousiasme

Trots

Hulpvaardigheid

Integriteit

Nauwkeurigheid

Reputatie

Zelfontwikkeling

Zorgzaamheid

Succes

Solidariteit

Expertise

Roem

Vertrouwen

Samenhangigheid

Efficiëntie

Enthousiasme

Invloedrijkheid

Transparantie

Samenwerking

Erkenning

...

...

...

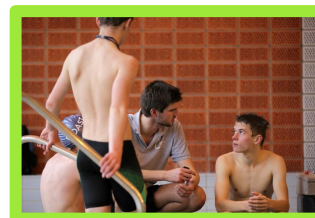
...

...

# Zijn al deze Waarden even Wenselijk?

Op **IMAGO**  
gerichte waarden

Invloedrijkheid	Succes	Trots
Expertise	Perfectie	Aanzien
Reputatie	Erkenning	
Roem	Uitstraling	



Autonomie



Competentie



Binding



Welzijn & Vitaliteit



Sociale relaties



Uitputting

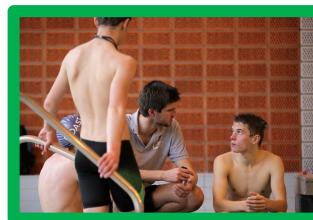
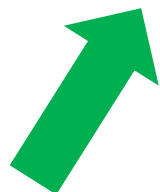


Drop-Out

# Zijn al deze Waarden even Wenselijk?

Op GROEI  
gerichte waarden

- |                  |                  |                |
|------------------|------------------|----------------|
| Rechtvaardigheid | Eerlijkheid      | Solidariteit   |
| Respect          | Enthousiasme     | Vertrouwen     |
| Volharding       | Hulpvaardigheid  | Samenhorigheid |
| Solidariteit     | Integriteit      | Efficiëntie    |
| Vriendelijkheid  | Nauwkeurigheid   | Enthousiasme   |
| Passie           | Zelfontwikkeling | Transparantie  |
| Loyaliteit       | Zorgzaamheid     | Samenwerking   |



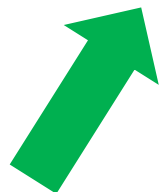
Autonomie



Competentie



Binding



Zelfwaarde



Sociale relaties



Behoeftteondermijndend  
coachen



Drop-Out



STAP3

STAP2

STAP1

# M-WAARDEN



Jullie eigen clubvisie en missie!

Missie

Visie

STAP3

STAP2

STAP1

# M-WAARDEN

- In hoeverre zitten jullie uiteindelijke top 3 waarden in jullie huidige **clubvisie** vervat?



welke zitten er wel of niet in? En op welke manier?

- Zijn er **specifieke doelen** die jullie binnen de clubwerking gesteld hebben? En passen deze binnen jullie waarden?



check dit even af in je subgroep binnen de club?

Aanpassingen nodig?



Concluderend

# Waarden M-checklist



RATE

0 5 10

Duidelijkheid  
Hoe en wat?

Hoe duidelijk zijn jullie clubwaarden voor (a) het gehele bestuur, (b) trainers en (c) leden en ouders?

Dialogoog

Hoe werden de waarden tot op heden bepaald? Kregen de verschillende actoren binnen jullie club inspraak

Samenhorigheid  
Aanwezigheid / pos.sfeer

Hoe goed worden deze waarden naar je leden, trainers en ouders uitgedragen?

Opvolging

Welke initiatieven gebeuren binnen de club vanuit deze waarden?



Input actieplan!

# Hoe brengen jullie deze waarden tot leven?



- Startdag:
  - Visie/missie → zet je missie om in acties – **INSPRAAK?**
  - Duid bij elke clubactie de onderliggende waarde – **DUIDING!**
- Verspreiding van de missie :
  - Schrijf op aantrekkelijke manier uit (website, infobrief, ...)
  - Bied aan via verschillende kanalen & acties ifv waarden  
*vb. Ouder-kind training → “verbondenheid”*



# Hoe neem je anderen binnen je club op een **ABC**-manier mee in dit waardenverhaal?

Gebruik verschillende kanalen – spreek verschillende behoeftes ABC aan:

– Breng een inspirerende speech tijdens informatiemoment:

- **AANWEZIGHEID - DUIDING - POSITIEVE SFEER**

– Brainstorm rond thema's met toehoorders (betrokkenheid ↗):

- **DIALOOG - HUN STEM**

– Hang prikbord in sporthal/op terrein met herkenbare visuele voorstelling:

- **OVERZICHT - POSITIEVE COMMUNICATIE**

– Herhaal in nieuwsbrief met actie van de maand rond een bepaald thema:

- **DUIDING – OPVOLGING**

*vb. 1000 truffeldozen leiden tot 100 nieuwe ballen – “kwaliteit”*



# M-bouwstenen

M-reflex!

STAP 2

INSPIREREND M-LEIDERSCHAP

STAP 1

M-WAARDEN

M-reflexman

STAP 3

M actieplan  
om clubleven te  
bevorderen



# Totaalaanpak: M-actie vanuit alle sleutelwoorden

A-B-C BASISBEHOEFTE voor duurzame motivatie		
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">AUTONOMIE</div> <p>= (Mee) aan de basis liggen van je eigen acties. Jezelf kunnen/mogen zijn.</p> <p>Coach = autonomie-ondersteunend (vs. controlerend)</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">BINDING</div> <p>= Een warm groepsklimaat ervaren. Zich opgenomen voelen. Gewaardeerd worden door anderen.</p> <p>Coach = betrokken (vs. kil)</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">COMPETENTIE</div> <p>= Gedrag tot een goed einde kunnen brengen. Jezelf bekwaam voelen over wat je doet.</p> <p>Coach = structurerend (vs. chaotisch)</p>
6 A-SLEUTELWOORDEN	6 B-SLEUTELWOORDEN	6 C-SLEUTELWOORDEN
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">PLEZIER A</div> <p>Bied leuke activiteiten aan i.f.v. een goeie clubsfeer. Breng clubwaarden tot leven. Streef puur sportplezier na.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">AANWEZIGHEID B</div> <p>Wees voldoende aanspreekbaar en beschikbaar voor alle partijen, en zorg voor gedeelde aandacht.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">OVERZICHT C</div> <p>Zorg dat elk clublid, trainers en ouders weet wat jij doet/plant en wat jij van hen verlangt dat ze al dan niet doen.</p>
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">DIALOGO A</div> <p>Bevraag de mening/ ideeën van je ouders, trainers, leden. Zorg dat mensen zich betrokken en gehoord voelen.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">AANVOELEN B</div> <p>Toon oprechte interesse in de andere partijen, probeer aan te voelen en heb aandacht voor wat er leeft in je club.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">VERTROUWEN C</div> <p>Wees eerlijk, durf delegeren en aan te sturen. Werk vanuit kwaliteiten en sterktes, wees klankbord waar nodig.</p>
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">DUIDING A</div> <p>Leg je keuzes uit. Informeer waarom je iets beslist of verandert. Zorg voor duidelijkheid en durf lijnen uit te zetten.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">STEUN B</div> <p>Bied individuele steun of een luisterend oor aan clubleden of collega's waar nodig.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">HULP C</div> <p>Voel goed aan wanneer je hulp kan bieden, vermijd over-instructie of dwingende controle.</p>
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">"hun" RITME A</div> <p>Voel het goede moment aan voor nieuwe realisaties en verandering. Zorg voor een flexibel en duidelijk plan.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">WARMTE B</div> <p>Wees vriendelijk, bied basiswarmte, vermijd cynisme of negativiteit. Wees een voorbeeld vanuit jullie waarden.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">FEEDBACK C</div> <p>Koppel terug op stimulerende wijze, benoem ook wat goed loopt. Zie mogelijkheden, respecteer beperkingen.</p>
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">"hun" STEM A</div> <p>Luister naar en merk positieve én negatieve reacties op, pik dit op, erken ze. Geef pas nadien jouw uitleg.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">SAMENHORIGH. B</div> <p>Het gaat niet over jullie en ik, of zij en hen, maar over wij als club. Die uitstraling telt. Betrek mensen.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">OPVOLGING C</div> <p>Fris gemaakte afspraken met clubleden periodiek op. Bepaal prioriteiten en neem daarvoor tijd. Aandacht=voeding.</p>
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">POS. COMM. A</div> <p>Gebruik stimulerende en opbouwende waardoor betrokken partijen zich durven uiten en tot actie komen.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">POS. SFEER B</div> <p>Streef een goeie clubsfeer na met activiteiten waarin je je waarden ondersteunt en uitdraagt.</p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">ZELFINZICHT C</div> <p>Stel vragen, geef tijd om iemand zelf na laten denken, vul niet meteen zelf in, luister actief, leer hen/hun idee kennen.</p>

# De M-factor van jullie club doorgelicht!

1. Perceptie van de coaches van het bestuur op basis van de sleutelwoordenfiche voor bestuurders
2. Puur op gevoel: hoe komt dit overeen met jullie eigen individuele inschatting van het bestuursfunctioneren



## A-B-C BASISBEHOEFTE voor duurzame motivatie

### AUTONOMIE

6,87

= (Mee) aan de basis liggen van je eigen acties. Jezelf kunnen/mogen zijn.

Coach = autonomie-ondersteunend (vs. controlerend)

### BINDING

7,29

= Een warm groepsklimaat ervaren. Zich opgenomen voelen. Gewaardeerd worden door anderen.

Coach = betrokken (vs. kil)

### COMPETENTIE

6,93

= Gedrag tot een goed einde kunnen brengen. Jezelf bekwaam voelen over wat je doet.

Coach = structurerend (vs. chaotisch)

#### 6 A-SLEUTELWOORDEN

**PLEZIER**  
7,25/10

Bied leuke activiteiten aan i.f.v. een goeie clubsfeer. Breng clubwaarden tot leven. Streef puur sportplezier na.

**DIALOOG**  
6,75/10

Bevraag de mening/ ideeën van je ouders, trainers, leden. Zorg dat mensen zich betrokken en gehoord voelen.

**DUIDING**  
7/10

Leg je keuzes uit. Informeer waarom je iets beslist of verandert. Zorg voor duidelijkheid en durf lijnen uit te zetten.

**hun RITME**  
6/10

Voel het goede moment aan voor nieuwe realisaties en verandering. Zorg voor een flexibel en duidelijk plan.

**hun STEM**  
7/10

Luister naar en merk positieve én negatieve reacties op, pik dit op, erken ze. Geef pas nadien jouw uitleg.

**POS COMM**  
7,25/10

Gebruik stimulerende en opbouwende waardoor betrokken partijen zich durven uiten en tot actie komen.

#### 6 B-SLEUTELWOORDEN

**AANWEZIGHEID**  
7,67/10

Wees voldoende aanspreekbaar en beschikbaar voor alle partijen, en zorg voor gedeelde aandacht.

**AANVOELEN**  
7/10

Toon oprechte interesse in de andere partijen, probeer aan te voelen en heb aandacht voor wat er leeft in je club.

**STEUN**  
7/10

Bied individuele steun of een luisterend oor aan clubleden of collega's waar nodig.

**WARMTE**  
8/10

Wees vriendelijk, bied basiswarmte, vermijd cynisme of negativiteit. Wees een voorbeeld vanuit jullie waarden.

**SAMENHORIGH.**  
7,33/10

Het gaat niet over jullie en ik, of zij en hen, maar over wij als club. Die uitstraling telt. Betrek mensen.

**POS. SFEER**  
6,75/10

Streef een goeie clubsfeer na met activiteiten waarin je je waarden ondersteunt en uitdraagt.

#### 6 C-SLEUTELWOORDEN

**OVERZICHT**  
6,25/10

Zorg dat elk clublid, trainers en ouders weet wat jij doet/plant en wat jij van hen verlangt dat ze al dan niet doen.

**VERTROUWEN**  
7/10

Wees eerlijk, durf delegeren en aan te sturen. Werk vanuit kwaliteiten en sterktes, wees klankbord waar nodig.

**HULP**  
7,25/10

Voel goed aan wanneer je hulp kan bieden, vermijd over-instructie of dwingende controle.

**FEEDBACK**  
7,25/10

Koppel terug op stimulerende wijze, benoem ook wat goed loopt. Zie mogelijkheden, respecteer beperkingen.

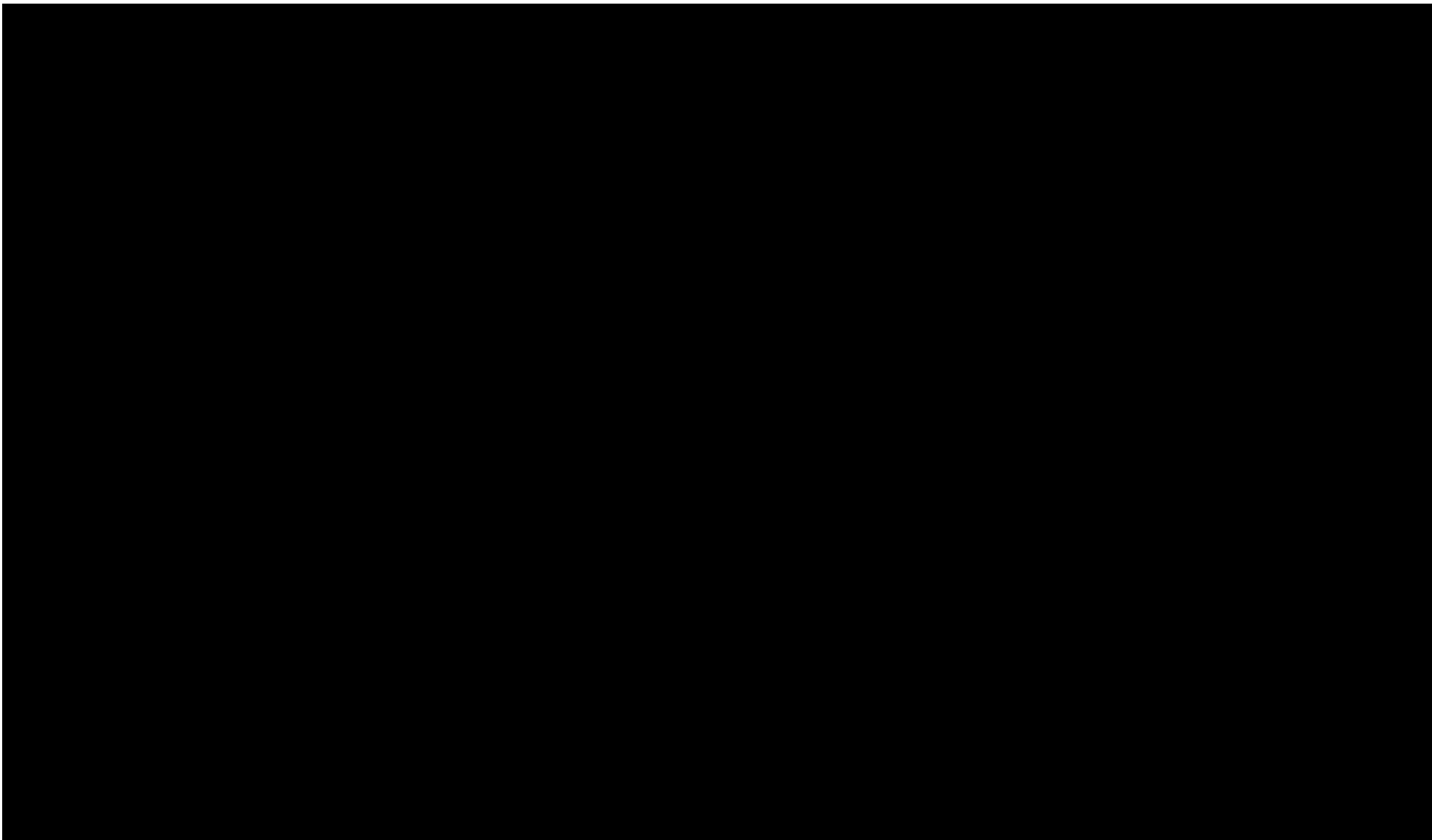
**OPVOLGING**  
6,5/10

Fris gemaakte afspraken met clubleden periodiek op. Bepaal prioriteiten en neem daarvoor tijd. Aandacht=voeding.

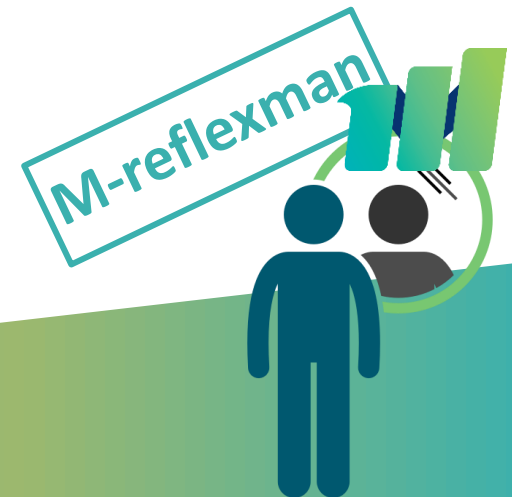
**ZELFINZICHT**  
7,33/10

Stel vragen, geef tijd om iemand zelf na laten denken, vul niet meteen zelf in, luister actief, leer hen/hun idee kennen.

Op welke problemen botsen we bij leden?



 Op welke problemen botsen **wij** als club?



STAP3

STAP2

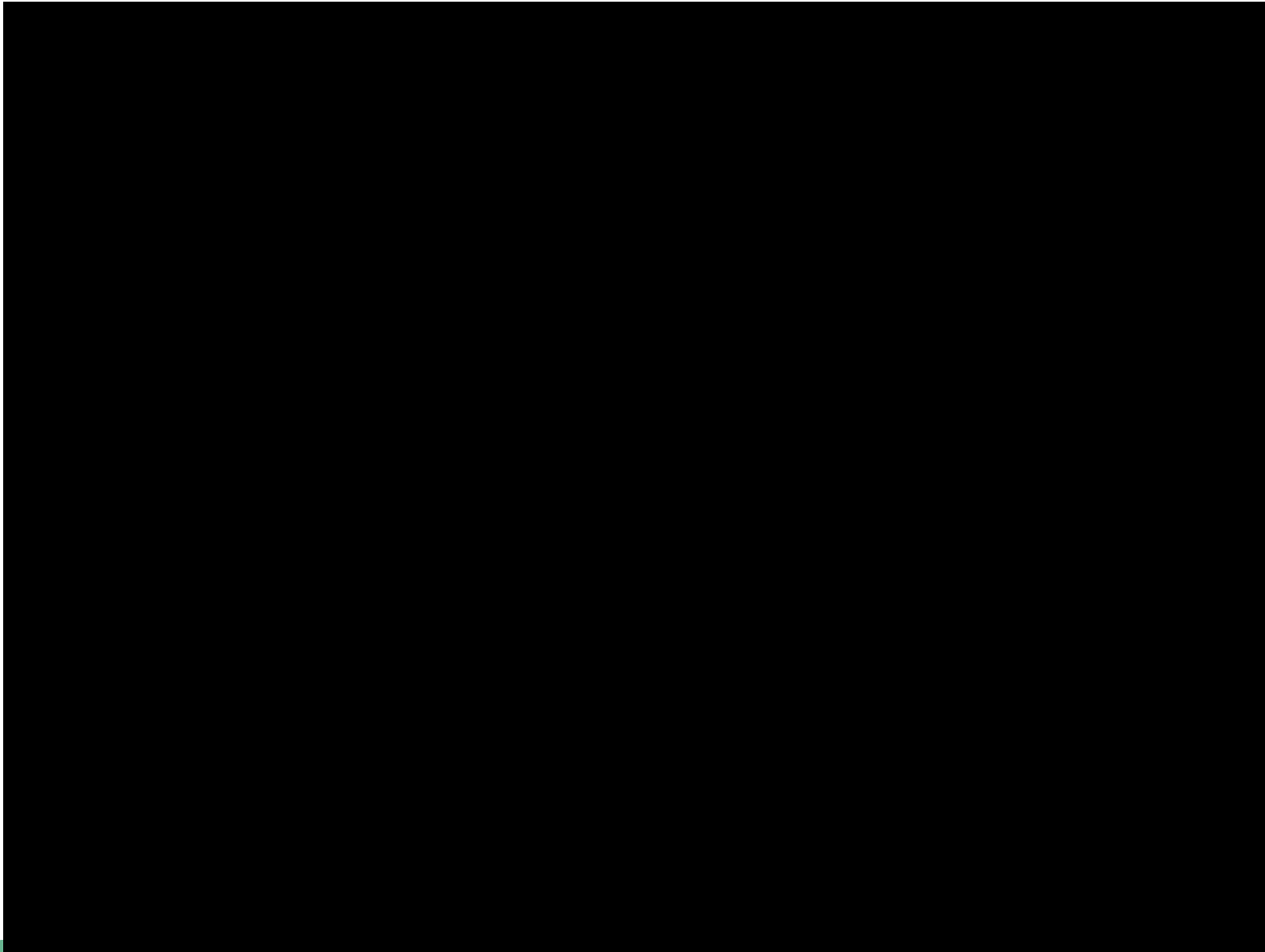
STAP1

INSPIREREND M-LEIDERSCHAP  
M-GEZAG

Uitdagingen van een clubbestuurder:  
via binding en zorg naar M-gezag!



# Het belang van **B**inding



Welke  
sleutel-  
woorden?

# Hoe verenigen en optimaal binden?



	Ouders	Trainers	Vrijwilligers
Is wat jullie vragen en wat jullie teruggeven in <u>evenwicht</u> ?			
<u>Hoe</u> vragen jullie betrokkenheid?			
Is het <u>duidelijk</u> wat ze terugkrijgen?			
Welke <u>optimalisaties</u> zijn mogelijk?			

# Voorbeeld hulpvraag: dialoog -> keuze & inspraak

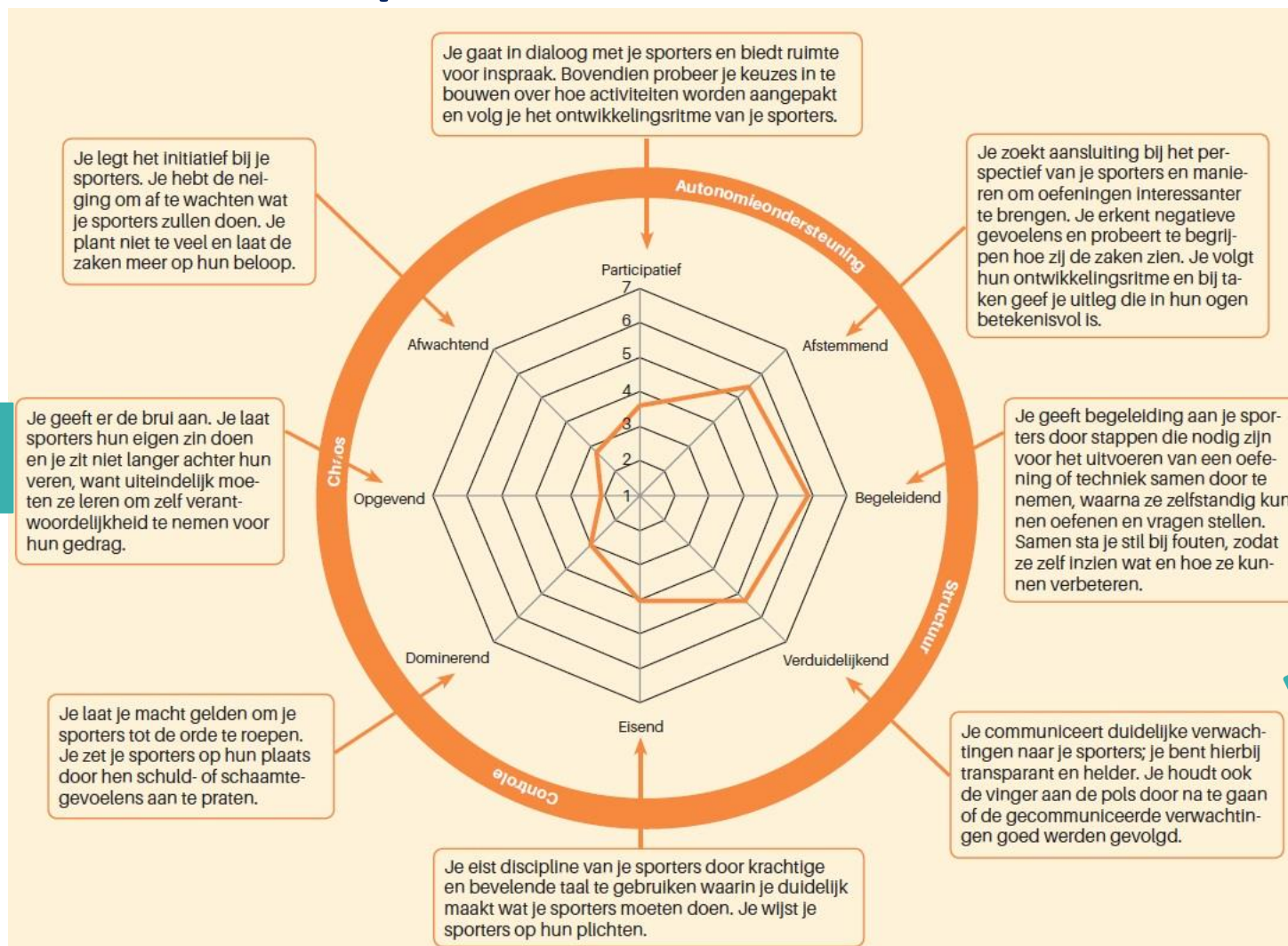


# Opdracht ifv optimale trainerswerking

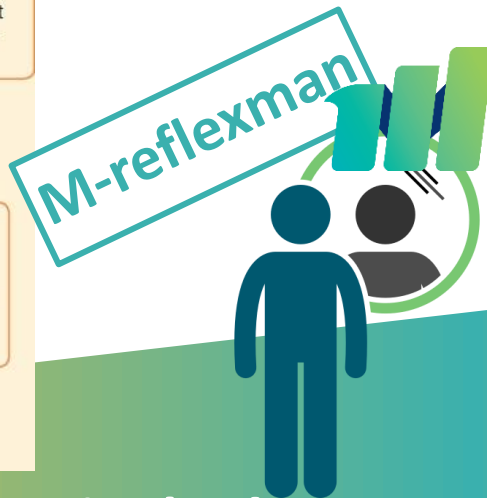


**C**

Welke profielen willen we helpen ontwikkelen?  
Welke acties zijn er om trainers hierbij te ondersteunen?



**A**



**Input actieplan!**

Motiveren is uw  
medewerkers aanzetten en  
stimuleren om zelf in  
beweging te komen!



STAP3

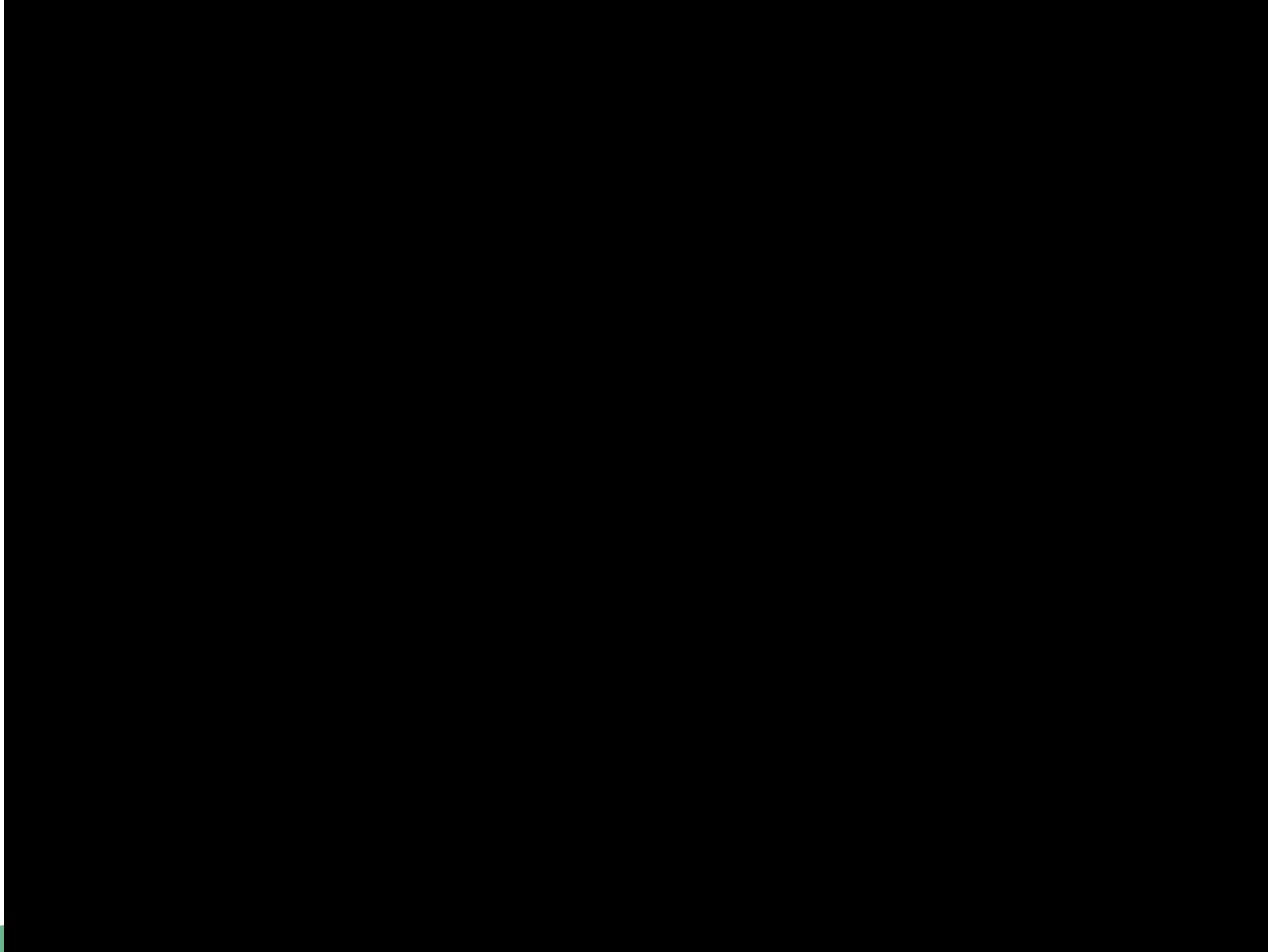
STAP2

STAP1

INSPIREREND M-LEIDERSCHAP  
M-GEZAG

Uitdagingen van een clubbestuurder:  
Je M-gezag motiverend gebruiken!

# Inspirerend leiderschap



# Schat jezelf in op M-gezag

Acties als bestuurder	Score op 10	Sleutelwoorden ?
Contact leggen, praatjes maken		
Positiviteit uitstralen		
Waardering uitspreken		
Benadrukken/groot maken wat goed gaat		
Begrip hebben voor andere meningen		
Bewust binden en verbinden		
.....		
.....		

# Concrete situaties?

Acties als bestuurder	Score op 10	Sleutelwoorden
Vergadering leiden		C: overzicht/opvolging
Autonomie geven in uitvoering		A: met steun en hulp
Feedback/opmerkingen goed opnemen		A: hun stem
Model staan in je positie/rol		C: zelfinzicht, overzicht
Metapositie innemen bij conflicten		A: dialoog, duiding, B: aanvoelen
Zichtbaar zijn in de club		B: aanwezigheid
Inspirerende toespraken		B: samenhangigheid
...		

STAP3

STAP2

STAP1

## INSPIREREND M-LEIDERSCHAP M-GEZAG

Inzicht: “leiders vind je overal in een organisatie”

- Is dat ook zo in jullie club?
- Welke sleutelfiguren zijn er buiten het bestuur?
  - Continu voeden en uitdragen van visie, de vertaalslag doen, het werk verzetten ...
  - Je hebt er meerdere nodig, verzorg ze!





STAP3

STAP2

STAP1

ONS WAARDENGERICHT  
M-ACTIEPLAN



Opdracht

A B C acties	BESTUUR	TRAINERS	OUDERS
Korte termijn			
Middellange termijn			
Lange termijn			



WIE KIEST VERANTWOORDELIJKHEID VOOR WELKE ACTIE?  
ROL & TAAK-DUIDELIJKHEID → sleutelfiguur? trainer? bestuurslid?

AUTONOMIE	BINDING	COMPETENTIE
<p>Plezier</p> <p>De jaarlijkse startBBQ met korte speech</p>	<p>Aanwezigheid</p> <p>aanspreekpunt en oprechte aanwezigheid</p>	<p>Overzicht</p> <p>Duiding bieden in planning en verwachtingen</p>
<p>Dialogoog</p> <p>Afgevaardigde in bestuur per leeftijdsgroep</p>	<p>Aanvoelen</p> <p>Voel aan wat er leeft in de club en aanvaardt dit, ga er gepast mee om</p>	<p>Vertrouwen</p> <p>Ruimte laten om ideeën te ontwikkelen en uit te proberen, bv werkgroepen,</p>
<p>Duiding</p> <p>Informereren wat er met geld van initiatieven gebeurt.</p> <p>Aanbieden van sessies rond kind</p>	<p>Steun</p> <p>Bied ondersteuning of doorverwijzing waar nodig</p>	<p>Hulp</p> <p>Toeleden tot externe hulp, aanbieden van opleidingen / workshops ,</p>
<p>‘hun’ stem</p> <p>Alert zijn op positieve of negatieve reacties én deze erkennen</p>	<p>Warmte</p> <p>Wees een open warme vertegenwoordiger van je clubwaarden</p>	<p>Feedback</p> <p>Functieeringsgesprekken, werkgroepen, ...</p>
<p>‘hun’ Ritme</p> <p>Tijd en ruimte geven aan de ouder om mee te groeien in de club</p>	<p>Samenhangigheid</p> <p>‘wij’ de club, ongeacht winst of verlies in bv interviews</p>	<p>Opvolging</p> <p>progressie van kind – in dialoog stava actieplan voortgekomen uit inputvergadering, ...</p>
<p>Positieve communicatie</p> <p>Deze vorm van communiceren aanmoedigen in alle communicatie onderling</p>	<p>Pos sfeer</p> <p>feest niet enkel bij sportieve winst en draag op dergelijke momenten altijd de waarden vd club uit</p>	<p>Zelfinzicht</p> <p>Stel voldoende vragen en bied niet meteen de antwoorden, checklist</p>